

윤리경영 원칙

『우리는 글로벌 1등 기업으로 성장하기 위해 올바른 의사결정과 윤리적 판단으로 회사의 미래를 도모』한다.

이를 위해 「고객 최우선, 준법경영, 기본 충실, 주인의식, 사회적 책임」을 모든 스카이라이프티비이인이 공유하고 지켜야 할 윤리경영 5대 행동원칙으로 삼고, 이를 적극 실천할 것을 다짐한다.

원칙 1 고객을 최우선 가치로 삼는다

1-1. 고객의 가치와 정보를 존중하고 철저히 보호한다.

- ① 투철한 고객서비스 마인드로 고객의 말에 항상 귀를 기울이고, 고객을 모든 판단 및 행동의 최우선 기준으로 삼는다.
- ② 진실한 마음과 친절한 태도로 고객을 대하며, 고객의 제안과 불만을 겸허하게 수용한다.
- ③ 소중한 고객 정보가 불법 유출되거나 사용되지 않도록 철저히 보호한다.

1-2. 고객에게 도움이 되는 차별화된 가치를 끊임없이 창출한다.

- ① 고객가치 지향적 사고와 행동으로 고객이 원하는 바를 충족시켜, 고객만족과 고객감동을 실현한다.
- ② 고객의 요구와 기대에 부응하는 상품과 서비스를 적기에 제공한다.
- ③ 고객의 발전이 곧 우리의 발전이라는 인식으로, 고객이 필요로 하는 차별화된 가치를 찾기 위해 끊임없이 노력한다.

원칙 2 각종 법규와 기준을 엄격히 준수한다.

2-1. 법과 상도이에 따라 공정하고 깨끗하게 행동한다

- ① 전기통신, 방송, 공정거래, 정보보호 등에 관한 각종 법규와 회사 내부 기준 및 프로세스 등을 준수한다.
- ② 시장 경쟁질서를 존중하고, 정당한 방법으로 경쟁하며, 사회 통념을 벗어나는 부정한 방법으로 부당한 이득을 취하지 않는다.
- ③ 사업활동에 있어 대가성 선물이나 뇌물, 향응 등을 주고 받지 않는다.

2-2. 경영의 투명성을 확보·유지하며, 회사의 비밀은 철저히 보호한다.

- ① 문서 계수 조작, 허위보고 등 일체의 경영왜곡 행위를 하지 않는다.
- ② 회계관련 법규 및 국제적으로 통용되는 회계기준을 준수한다.
- ③ 재직 중은 물론 퇴직 후에도 회사 생활 중에 취득한 기술, 정보, 사업추진 내용 등을 회사의 승인 없이 외부에 공유하거나 유출하지 않는다.
- ④ 회의 결과는 회의 관련 임직원과 자기 업무에 필요한 내용만 간략하게 공유 하고, 회의 내용을 회사의 승인 없이 외부에 공유하거나 유출하지 않는다.

원칙 3 기본과 원칙에 충실한다

3-1. 회사 전체 이익 관점에서 합리적, 객관적으로 판단하고, 책임있게 행동한다.

- ① 부분적인 이익 추구를 지양하고, 회사 전체의 이익을 최우선 고려한다.
- ② 합리적이고 객관적인 사고와 기준으로 판단하고 결정하며, 결정된 일은 즉시 실행하고 그 결과에 대해 책임을 진다.
- ③ 회사와 개인의 이해가 상충되는 경우, 회사의 합법적 이익을 우선한다.
- ④ 회사에 피해를 주는 리스크가 발생되지 않도록 노력하고, 리스크 발생 시 신속하게 대응한다.

3-2. 공과 사를 엄격히 구분하며, 건전하고 깨끗한 조직문화 조성에 앞장선다.

- ① 회사의 자산을 사적인 용도로 사용하지 않으며, 회사와 타인의 지식재산에 대해 무단사용, 복제, 배포, 변경 등 일체의 침해 행위를 하지 않는다.
- ② 회사의 자산과 자신의 직위를 이용하여 사익을 취하지 않으며, 회사 자산의 횡령, 유용 등 일체의 부정한 행위를 하지 않는다.
- ③ 성희롱, 금전거래, 폭력, 파벌형성 등 건전한 동료관계를 해치거나 조직 내 위화감을 야기하는 일체의 언행 및 행동을 하지 않는다.

원칙 4 스스로 회사와 내가 하나라는 주인의식을 가진다

4-1. 실패를 두려워하지 않고, 항상 최고에 도전한다.

- ① 회사와 개인의 1 등 경쟁력 확보 및 유지를 위해 발전적 변화방안을 끊임없이 모색한다.
- ② 회사의 이익과 발전을 위한 도전은 목표를 명확히 하고, 실패를

두려워하지 않고 적극 시도한다.

③ 최고의 기술 확보와 품질 유지, 불필요한 비용요소 제거를 위해 최선을 다한다.

4-2. 자율과 임파워먼트를 통해 효율성 향상을 추구한다.

① 자신의 위치보다 한 단계 이상의 역할을 수행할 수 있도록 주어진 일과 권한위임의 내용을 명확히 파악하고, 리스크에 철저히 대비한다.

② 주어진 일은 스스로의 책임하에 철저하게 준비하고, 치밀한 업무처리로 결과의 완성도를 높이며, 동료, 부서간의 적극적인 협조와 원활한 의사소통으로 일의 효율성을 높인다.

③ 상사의 위법 또는 부당한 지시가 있는 경우 관련 근거를 제시하여 객관적, 합리적으로 대응한다.

원칙 5 국민기업으로서 사회적 책임과 의무를 다한다

5-1. 주주의 권리와 이익을 보호하고, 임직원의 「삶의 질」 향상을 위해 노력한다.

① 건실한 경영활동을 통해 안정적인 수익을 창출하고, 회사의 시장가치를 제고하여 주주에게 장기적 이익을 제공한다.

② 모든 임직원에게 동등한 기회를 제공하고, 능력과 업적에 대해 공정한 기준에 따라 평가하며, 정당하게 보상한다.

③ 임직원들의 끊임없는 자기계발을 권장하고, 독창적 사고와 자율적 행동이 촉진될 수 있는 여건을 조성하며, 일을 통해 긍지와 보람을 성취할 수 있도록 최선을 다한다.

5-2. 환경·안전·인권을 중시하고 존중한다.

① 환경보호 및 오염방지, 자원의 효율적 사용에 앞장선다.

② 안전수칙을 준수하고, 쾌적한 근무환경을 조성하여 안전 사고를 예방한다.

③ 개인의 존엄성과 다양성을 존중하며, 모든 이해관계자에 대해 국적, 인종, 성별, 종교 등에 따른 차별을 하지 않는다.

5-3. 사회공헌 활동에 앞장서고, 사업 파트너와 동반성장의 관계를 구축한다.

- ① 사회 공공의 문화와 관습, 가치관을 존중하고, 학문과 예술, 체육 등의 발전을 위해 책임과 역할을 다한다.
- ② 자원봉사, 재난구호 등의 사회봉사활동을 적극 실천한다.
- ③ 사업 파트너를 전략적 동반자로 인식하여 평등한 참여기회를 보장하고, 투명하고 공정한 거래를 통해 공동의 발전을 추구하는 상생 협력관계를 구축한다.

<부 칙>

1. 시행일

본 「신 윤리경영 원칙」은 2018년 1월 19일부터 시행하며, 기존 윤리강령은 2018년 1월 18일부로 폐지한다.

2. 보고 의무

본 윤리경영 원칙을 위반하였거나 타인의 위반사실을 인지하였을 경우, 윤리경영부서장에게 보고하여야 하며, 윤리경영부서장은 보고받은 사안을 규정에 따라 처리하여야 한다.

3. 적용대상

모든 임직원은 본 윤리경영 원칙을 준수하여야 하고, 회사와 각종 거래 관계를 갖는 개인, 법인사업자에게는 본 윤리경영 원칙의 준수를 적극 권장한다.

4. 해석기준

회사의 윤리경영 활동과 관련하여 윤리경영 원칙에 규정하고 있지 아니하거나 해석에 분쟁이 있는 경우 회사의 해석과 규정에 따른다.

5. 실천서약집행

윤리경영 원칙의 실천의지와 책임을 표명하기 위하여 재직중인 임직원은 서약서를 작성하며, 성실히 이를 이행하여야 한다.

※ 서약서 작성 대상은 모든 임직원(재적전출자 제외)과 3개월 이상의 계약기간을 갖는 일반계약직, 파견사원, 프리랜서 등 사원번호 및 사내시스템 접속 권한을 부여 받은 임시직을 포함한다.